Skydara – Abé Juan Manuel

Entrega SEO.

1. Pestaña “Index”:

Cambie el title de “<title>Inicio| Skydara</title>” a “<title>Skydara | Arte visual</title>” para intentar hacer una especie de landing page.

Dentro del index, para optimizar mi SEO, agrege una description y una serie de keywords.

<meta name="description" content="Skydara es una página web de Camila Scarano, una chica de Buenos Aires que quien se dedica plasmar de manera visual la cultura oriental. Dando un click, podrás encontrar su portfolio artístico, sus últimas obras y sus novedades.">

Busqué plasmar en un breve párrafo un resumen de la página, con un poco de intriga para captar al usuario.

Por otro lado, estas fueron las keywords que utilice.

<meta name="keywords" content="portfolio de diseño oriental, template oriental, diseño oriental, web de arte visual orienta, diseño japones artístico">

2) Pestaña “Sobre mí”:

Mantuve el title <title>Sobre mí | Skydara</title>

Para optimizar mi SEO, agregué la siguiente description y keywords:

<meta name="description" content="Conoce a Camila, o Sky, como la llaman sus colegas. Adentrate en su mundo y adquiere conocimientos sobre la cultura visual oriental.">

Me mantengo en la idea de generar msiterio o atraccióin al usuario que lee la description en el buscador.

    <meta name="keywords" content="conoce a Sky, conoce a skydara, artísta con enfoque oriental, arte oriental, arte visual, artísta argentino, skydara oriental">

1. Pestaña “Portfolio”:

En este caso también mantuve el title de la pestaña como <title>Portfolio | Skydara</title>

Por otro lado, para optimizar mi SEO, agregué la siguiente description y keywords:

<meta name="description" content="Conoce las ilustraciones de Sky. Enterate de sus nuevos proyectos, sus nuevos métodos y conoce como por medio del arte ella da a conocer la cultura oriental.">

Nuevamente, mantengo la intención de captar al usuario, de que quiera conocer lo que Camila hace, como así también, si es interesado de la cultura oriental, adentrarse en la web.

    <meta name="keywords" content="portfolio oriental, portfolio japones, arte japones, artte oriental, cultura oriental artística, ilustraciones culturales orientales">

1. Pestaña “Contacto”:

En este caso, también mantuve el title como lo tenía  <title>Contacto | Skydara</title>

Para el SEO escribí lo siguiente:

<meta name="description" content="Contactate con Sky. Propone tus ideas. Coordina una reunión para que ella plasme tu idea y la hagan realidad juntos.">

    <meta name="keywords" content="contacto, email, deja tu mensaje, contactate con sky, coordina una reunión, conoce más">

Base mis descriptions en la idea de que el usuario se interese en entrar a la web y conozca del mundo que hay dentro. Vi por medio de webs que para las keywords resultaba más efectivo usar frases ya que detallaba más la búsqueda y no generalizaba o daba a entender otras cosas que derivaran a otras páginas web, es por eso que mayormente utilicé frases.

Mantuve los encabezados ya que creo distribuyen bien el contenido dentro de la página.

Para agregar, también borré y desvinculé las imágenes que venían con el theme de Bootstrap, para que no pesara demasiado el archivo. Borré también secciones dentro del html, como así también en css, para evitar extender el código a algo que no necesito, con la idea de también mejorar el rendimiento de mi sitio.

El sitio web está optimizado para móviles y la mayoría de las imágenes que utilicé son de formato png.

Con respecto a los textos, intenté ser lo más breve e informativo posible para no avasallar al usuario con demasiada información, ya que el fin de la página son las ilustraciones.

Como mapa de sitio puedo diagramar algo muy breve ya que no se extiende demasiado (por favor confirmarme si es necesario agregar más pestañas para la entrega final):

Skydara | Landing page

Potfolio

Contacto

Sobre mí